新媒体运营专项职业能力考核规范

一、定义

通过现代化移动[互联网](https://baike.baidu.com/item/%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%91/199186%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%AA%92%E4%BD%93%E8%BF%90%E8%90%A5/_blank)手段，通过利用[抖音](https://baike.baidu.com/item/%E6%8A%96%E9%9F%B3/20784697%22%20%5Ct%20%22https%3A//baike.baidu.com/item/%E6%96%B0%E5%AA%92%E4%BD%93%E8%BF%90%E8%90%A5/_blank)、快手、微信、微博、贴吧等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、产品营销的一系列运营手段。需掌握各个不同平台的运营规则和流量获取方式。

二、适用对象

运用或准备运用本项能力求职、就业的人员；18-60周岁对直播销售感兴趣的群体，社交电商、直播电商、微商等从业人员；各企业事业单位高管、销售人员、网红主播,网络达人；各类院校相关专业老师、学生及从事电商运营的其他人员。

三、能力标准与考核内容

|  |
| --- |
| 能力名称： 新媒体运营 职业领域： 4-01-02-07互联网营销师 |
| 工作任务 | 操作规范 | 相关知识 | 考核比重 |
| （一）产品运营 | 1.能依据直播间规划对外招商，提供商品2.能精确分析产品卖点，并匹配合适的直播间3.能优化产品排序4.能商务谈判产品佣金，利润最大化5.能参考各种选品数据及工具 | 1.收集行业供应链和品牌资源2.分析对标直播间选品优劣势3.了解竞品种类的途径4.了解市场各品类佣金比例5.定期做热销单品分析 | 20% |
| （二）用户运营 | 1.维护直播间秩序，对黑粉及时处理2.直播中主动互动辅助主播工作3.提醒主播回复粉丝提问，并与观众互动4.直播间观众权益规则制定及维护5.核心用户私域社群引流并日常维护6.建立客情关系维护体系 | 1.熟悉直播后台操作规范2.熟悉直播脚本主动配合主播，带动直播间节奏3.对标账号核心付费用户权益分析4.私域社群引流方法及社群维护5.核心付费用户消费数据分析 | 20％ |
| （三）数据运营 | 1.能监控并分析直播间各项数据指标2.能熟悉平台流量推广机制，优化直播间各项数据指标，并做出书面报告3.能深度解析粉丝画像，精准直播间数据营销方向4.能分析对标账号直播间数据，并给出优化方案5.能拆解年度销售目标，并做出月度执行方案 | 1.熟悉个平台后台数据导出操作2.商品价格属性和消费习惯分析3.常用直播平台主要运营规则4.直播结束后数据复盘及总结 | 20％ |
| （四）主播运营 | 1.能依据团队规划，招募并搭建主播团队2.能熟悉主播销售业绩及考核指标3.能建立打造主播人设4.安排主播辅助团队及货品资源5.能理解团队激励目标及内容 | 1.熟悉主播招募渠道2.主播人设打造的逻辑3.主播业绩考核的优化方案设定4.主播日常工作管理规范制度5.团队激励的目标 | 20％ |
| （五）短视频运营 | 1.能依据直播选品打造账号IP2.能熟悉各平台短视频推荐机制3.能依据直播间货品规划短视频内容4.能通过短视频流量推广为直播间引流5.能通过短视频广告变现6.能通过短视频带货变现 | 1.短视频账号打造逻辑2.短视频变现逻辑3.短视频流量推广方法4.短视频引流技巧5.短视频内容策划 | 20％ |

四、考核要求

（一）申报条件

达到法定劳动年龄，具有相应技能的劳动者均可申报。

 （二）考评员构成

考评员应具备一定的电商直播专业知识及实际操作经验；每个考评组中不少于3名考评员。

（三）考核方式与考核时间

考核采取实际操作考核或纸笔作答考核。技能操作考核时间为60 min。考核成绩均实行百分制，成绩均达60分为鉴定合格。

 （四）考核场地设备要求

（1）考场面积不小于500平方米，操作场地光线充足，整洁无干扰，空气流通，具有安全防火措施。

（2）实际操作考核时单个考试场地大小不低于12㎡，配备直播间10间。

（3）实际操作考核时场地内应配备手机、电脑、摄像头、声卡若干；环境灯，主光灯，辅光灯（球形灯，箱形灯）若干，背景墙纸若干。